

# 目录

## CONTENTS

01 养号



03 审核&推荐机制



05 运营技巧



02 定位



04 内容创作



06 其他





1

养号篇

## 1、登录环境

抖音内部有IP查询，每一个接入抖音的设备的特征码、网络IP、物理地址等都会被记录。

因此为了避免被系统标记为小号，新号需要在一部新的手机上登录。

且接入同一个wifi的抖音设备尽量**不超过5个**，或者直接开一个抖音流量包，10元15G，够刷一个月的抖音了。

## 2、个人资料填写

个人资料填写完整，有条件可绑定手机号。

重点是微信号填写，在发布**前5个作品**前，微信号都不要放。若是急需导流则在开始养号第一周的时间里，不要放微信号，过后可放。

## 3、养号方法

**第一步：**首先随便的关注几个人，给别人关注，在点开别人的作品，随便看完几个。

**第二步：**我们到别人的作品给别人点赞，然后我们再返回去继续点开第二个作品。我们可以不用给作品点赞，直接转发一下别人的作品。这里建议我们可以转发给好友或者是QQ好友，微信好友。如果不想别人带来关注，可以直接转发给我们自己的微信小号或者QQ小号。

**第三步：**我们再返回去点击第三个作品，这个时候我们可以不用点赞也不用转发，我们直接评论一下别人的作品，再随便找一些评论点赞。跟别人互动就可以了。

**第四步：**在抖音直播间，我们最好选人数多一些的直播，看一下直播。如果不想看的话，我们可以挂上半个小时，偶尔发言一下。

## 4、如何判断养号成功

在养号一周后，发布的第一个作品能有**200的推荐量**即为养号成功。



2

定位篇

# 定位篇

## 1、抖音分类

### (1) 颜值:

美女、帅哥、萌娃、美妆、美发、减肥、时尚、护肤、穿搭、街拍

### (2) 兴趣:

汽车、旅行、游戏、科技、动漫、星座、美食、影视、魔术、声音

### (3) 生活:

动物、生活、体育、情感、家居

### (4) 技艺

搞笑、音乐、舞蹈、技艺、文艺、画画、程序员、外语、魔方

### (5) 体育

体育、足球、篮球、减肥、健康、瑜伽

### (6) 游戏

游戏、绝地求生、王者荣耀、刺激战场、英雄联盟、穿越火线、第五人格、我的世界、其他

# 定位篇

## (7) 上班族

职场、办公室、程序员、办公软件、Excel、Word、PPT、Office

## (8) 学生党

小学、初中、高中、大学、语文、数学、公考、校园、教育

## (9) 小屁孩

早教、母婴、育儿、玩具

## (10) 探索发现

教你XX、XX界的XX、对方是你的XX、XX粉丝团、手机用户XX

## (11) 其他

明星、演员、品牌、蓝V、购物车、种草、金句、政务、老外、探店、头条系、

技术流、娱乐、养生、法律、心理、手表

## 2、抖音号标签

经过一段时间的作品发布之后，每一个抖音号都会被抖音按照分类打上一个标签。当被打上标签之后抖音会按照既定标签推荐给喜欢此类标签作品的人。这样，作品就会在有限的流量里获得更高的价值。

举个例子：抖音上4亿用户，假设其中有3亿用户喜欢美女，还有1亿用户不喜欢美女。当一个抖音账号作品是美女，但未被打上美女标签时，系统将作品随机推荐给所有人，那么点赞的概率可能只有 $3/4$ ，推荐1-2波流量池之后便不再推荐（未达到下波流量池的推荐阈值，具体见第三章推荐机制）；但当被打上美女标签之后，系统不再推送给1亿不喜欢美女的用户，直接推送至3亿喜欢美女的用户。点赞的概率一下子高了很多，作品便一波一波的推送至下一个流量池。【高级应用】



## 3、账号定位

首先，现在各个平台都很重视**垂直类的内容**，因为垂直的内容生产能够丰富平台的内容数量，提高平台的内容质量。其次，定位决定了内容的瓶颈，你要做多少的粉丝，做多少的赞都取决于定位（此处大家慎重选择，**天花板越高的领域做起来越难**，天花板低的领域做起来容易但获得成就不高）。最后，什么都做也无法在粉丝心中形成独特鲜明的标签，大家记不住。

因此**做抖音，最重要的便是定位**。把定位说的无论多么重要都不过分【高级应用】

## 4、不要随便跟风

重要的事情说三遍：**每个作品一定要符合账号定位!!!**

重要的事情说三遍：**每个作品一定要符合账号定位!!!**

重要的事情说三遍：**每个作品一定要符合账号定位!!!**

# 定位高级篇

## 1、作品标签

一个作品初发之时，作品继承于抖音号标签，账号标签是搞笑剧作品就是搞笑剧、账号标签是游戏视频作品标签就是游戏视频。但当作品经过一波又一波的推荐，达到第8次推荐时，作品便被打上标签。此时作品除账号标签之外会额外添加数个标签。此后作品将会被长期推荐，源源不断的获取流量。

## 2、如何选择要做的领域

首选自己**爱好且擅长的领域**。此类领域自己有充分的知识储备，容易形成自己独特的视角，能够长期产出稳定的优质内容。且当遇到挫折时，**真爱能帮你抵消负面情绪**。

其次选择自己拥有独特资源的领域。如美女/帅哥、唱歌、养殖场、动物饲养员、农场主、教师、赶海、职场精英等等。充分发挥自己已有的美貌、财产、经验等资源，可以获得对标人群的喜爱。另外，强调一点，独特的外貌：丑陋、矮小等等也是最独特的资源（此处只是客观说事，无任何歧视成分）

最后选择自主筹备抖音**四大偏向领域**：**帅哥美女、萌宠、萌娃、搞笑**。其中帅哥美女领域目前由于用户审美疲劳速度快、审美观念更新快导致很多达人迅速起来后又迅速冷却，因此建议此领域创作者结合才艺、技能等进行创作会有持久的热度。

## 3、内容的生产

内容生产过程中，坚持在所选领域框架内进行创作，切忌盲目跟风，做超出领域内的作品。

举个例子：一个拍搞笑段子、情景剧的账号，看到有人唱了一首歌很容易就火了，便跟风学习。结果发现自己的作品根本没火起来，甚至没有一点推荐。这其中主要原因是账号被打上标签以后，**与标签不符的作品不予推荐**。真人出镜的账号，突然一个无真人的作品，大概率不予推荐。

最后在创作过程中，要多**学习本领域内大号作品**，每天看10个左右过百万赞的作品，慢慢找到爆火作品的基因。

## 4、顺应抖音偏好

抖音基调：**记录美好生活**。作品要更偏向于生活内容，记录生活中偶发的美好。**演，要演的更像生活，不像“演”**（具体见第四章演技）。

短视频大环境：**正能量**。大环境要求短视频作品需要遵从正能量的方向，和正能量相反的作品轻则无推荐，重则会被封禁。因此涉及到**揭露社会负面现实、批判社会现状、讽刺社会现象**的作品尽量不要去碰。作品更要偏向倡导生活美好、讴歌动人情感等。

**抖音年度主题**：Dou in City。抖音每年有一个年度主题，契合抖音年度主题的作品有流量倾斜。如抖音2018年主题 Dou in City，只要是关于拍城市的作品，抖音都有倾斜。



# 3

审核&推荐机制

# 审核推荐

一入抖音深似海，频出爆款带你火，抖音成了商家品牌营销的下半场，从这15s短视频的下半场里胜出的，一定是系统持续的输出爆款的能力，这就必须得了解算法背后的逻辑：智能分发，叠加推荐，及热度加权。

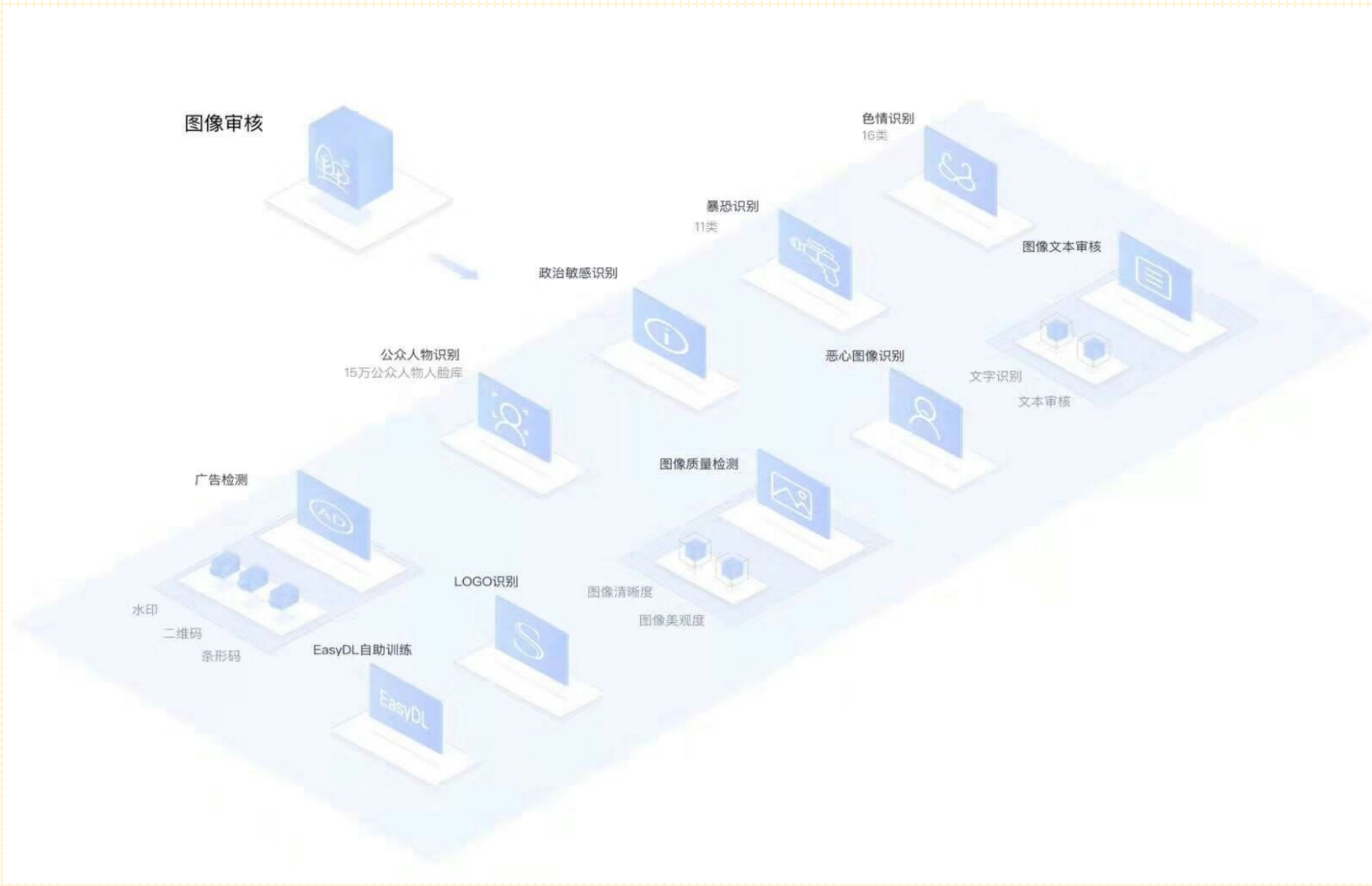
## 1、抖音审核机制

抖音审核采取机器与人工相结合的审核方法。每一部作品从上传开始到热门会遇到层层审核。此处仅贴出视频审核算法，审核细节见附录《让你更懂抖音平台的进审推荐逻辑》

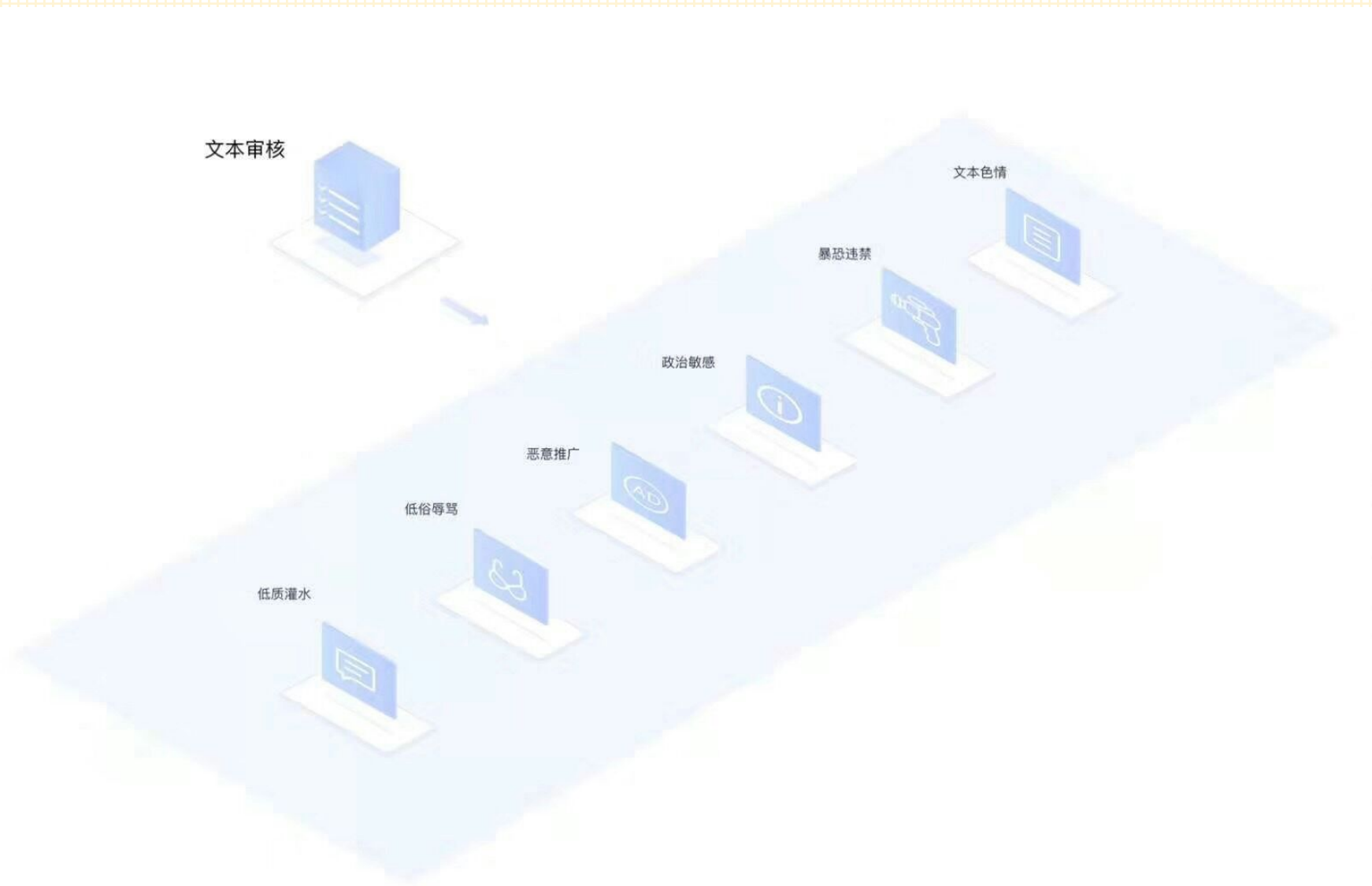




# 审核推荐



# 审核推荐



## 1、抖音审核机制

头条系的算法有别于其他互联网产品的中心化流量分配，就像微博的流量向名人大V集中，刚开的微博都没人看。而头条系即便你是0粉丝，发布的任何视频，抖动系统都会智能分发几十上百的流量。而**新视频流量分发以附近和关注为主**，再配合用户标签和内容标签智能分发，如新视频的完播率高，互动率高，这个视频才有机会持续加持流量。

这也正是0粉也能1夜10w+，一夜爆红的原因，因此抖音的去中心化算法让人“雨露均沾”，这波红利给人人以机会，天天有看点！

## 2、叠加推荐

所谓叠加推荐，是指新视频都会智能分发100vv左右的播放量，如转发量达10（举例），算法就会判断为受欢迎的内容，自动为内容加权，叠加推荐给你1000vv，转发量达100（举例），算法持续叠加推荐到10000vv，转发量达1000（举例），再叠加推荐到10wvv，依次累推…所以那些一夜几百万播放量的抖音主也懵逼，不知道发生了神马，实则是大数据算法的加权。

叠加推荐当然是以内容的综合权重作评估标准，综合权重的关键指标有：完播率，点赞量，评论量，转发量，且每个梯级的权重各有差异，当达到了一定量级，则以大数据算法和人工运营相结合的机制。

## 3、八级流量池推荐

第一级	200--300
第二级	3000--5000
第三级	1.2W--1.8W
第四级	10W--12W
第五级	40W--60W
第六级	200W--300W
第七级	700W--1100W
第八级	触发标签长期推荐

## 4、热度加权

实刷近百条爆火抖音，发现所有一夜爆火的视频，和抖音推荐板块的视频，播放量多在百万级，综合数据（完播率，点赞量，评论量，转发量）无一例外都很好。可见经过大量用户的检验，层层热度加权后才会进入了抖音的推荐内容池，接受几十到上百万的大流量洗礼，各项热度的权重依次为：**转发量>评论量>点赞量**。

热度权重也会根据时间择新去旧，一条爆火的视频的热度最多持续1周，除非有大量用户模仿跟拍，所以还需要稳定的内容更新机制，和持续输出爆款的能力。

另抖音的明星，头部达人会自动加权，这也就是去中心化算法中的中心化倾斜，以扶持高质量的PGC内容。



4

内容创作篇

## 一、策划（剧本|演员|场地|时间）

### 1、剧本

剧本的设定决定了整个作品的走向，剧本的设计在**剧情**上要有明显的**高低落差**或**情感对比**，还要有缺陷不能做满（具体应用方式在高级教程中）

此外还要注意时间的把控：低于7秒的视频抖音低推荐；13s-17s的视频是受众最喜欢的；超过30s的视频，影响视频的完播率。【高级应用】

### 2、演员

由于抖音有志做社交领域，因此对于人物出镜的作品会有更大的倾斜。在一个抖音号中，演员设计要主次分明，**主角自始至终都是主角**，**配角自始至终都是配角**，不能串了。因为一个鲜明且保持一致的角色会给人留下更深刻的印象。【高级应用】



## 3、场地

对于场地的选择要根据剧情走向来选择。场地背景美观度要高，不能杂乱无章。【高级应用】

## 4、时间

户外的话尽量选择光线充足的时间段，室内的话没有太大要求。【高级应用】

## 二、拍摄（设备|演技|镜头|光线|布景|道具）

### 1、设备

设备：手机（单反相机）、三脚架、自拍杆【高级应用】

### 2、演技

演技尽量符合角色设定，在正式开演之前先进入角色的情绪状态并且保持住，直到单个镜头拍摄结束。如笑，先将人逗笑，在笑的时候开演。【高级应用】

### 3、镜头

镜头的拍摄可以以不同的顺序拍摄，最后按照既定顺序剪辑到一起即可。【高级应用】

## 4、光线

尽量不要在光线太强或太弱的情况下拍摄。光线太强，曝光过度；光线太弱，噪点高。【高级应用】

## 5、布景

背景观赏性强，美感足，光线亮即可。

## 6、道具

剧本所需道具，淘宝上购买。

## 三、后期（软件|调色|配乐|字幕|调速|特效）

### 1、软件

手机软件：抖音、VUE、小影、快影、巧影、ApowerREC-录屏

电脑软件：爱剪辑、万兴神剪手、会声会影、PR、AE（特效）、字幕arcTime

### 2、调色

鲜明饱满的视频离不开颜色和光线的调整。抖音对于视频光线也有一定要求，因此我们一定要重视视频后期颜色光线的调整。【高级应用】

### 3、配乐

配乐多以抖音热门音乐为BGM，可以提高视频权重。【高级应用】

## 4、字幕

字幕的增加可以提高对视频的理解力。抖音也推荐在视频中配上字幕。

## 5、调速

由于短视频时间的限制，有的时候我们不得不将长视频压缩。同时，快速和慢速的合理使用能给视频带来不一样的视觉感受。

## 6、特效

专门的特效制作可以选用AE，基础特效PR等就可完成。大部分情况下短视频的拍摄是不需要特效的。

## 三、上传（标题|滤镜|特效|配乐）

### 1、标题

要把握标题字数，10到30字，20字左右最佳。字数过多或过少系统都会自动提示不允许发布的。[【高级应用】](#)

### 2、滤镜

选择适合的抖音滤镜可以把图像渲染的更好。

### 3、特效

巧用抖音上的特效，一样可以做出很炫的效果。除此之外，抖音推荐用户使用抖音自带的特效。

### 4、配乐

选用抖音热门音乐，特别是那些有毒有魔性的音乐，往往可以提高视频的点赞概率

## 5、禁止内容

禁止元素	小猪佩奇
禁止歌曲	《我是神经病-MC二鬼哥》
	《我们喵星人就是这么拽》
色情低俗行为	穿着裸露、 <b>裸上身</b> 、暴露、低胸等
	任何不雅、诱惑、低俗、色情行为和音频 禁男扮女装、女生穿女装禁太媚太妖
违法法律法规的行为	枪支弹药、管制刀具、毒品等违法内容
	赌博、暴力、恐惧、教唆等犯罪
	宣传邪教和封建迷信
	<b>恶搞人民币</b> 、国家机关政府机构及相关人员 非军人警察的用户穿军装、警服

# 内容创作篇

违法法律法规的行为	泄露个人隐私信息
引人不适的行为	散播谣言、扰乱秩序
	任何恶心及令人反感的内容
	侮辱、诽谤他人
	网络骂架、挑起争端
	吸烟、喝酒等镜头不能有
禁止水印、logo	炫富等引起社会不适的行为
	贴片、节目logo、水印一律不通过



## 1、剧本高级应用

**秘诀一：**剧本的设计要有高低落差，**差距越大，转折效果越明显。**

如1（财富高低对比）：一西装革履之人，出入高档场所，转眼之间却穿大拖鞋、大背心、大裤衩去捡垃圾。视频地址<http://v.douyin.com/LdRsS5/>

如2（干净邈邈对比）：一个非常邈邈之人，平时抠脚吃泡面，鼻涕乱流，当女朋友出现那一刻，一转眼屋内收拾干净，人也干净整洁俨然帅哥一枚。这个例子有很多个版本，而且每个版本都火了，下面只找到了一个。<http://v.douyin.com/LeKjDy/>

如3（温度高低对比）：一美女大街上上身单衣、下身超短裙、脚踩高跟鞋，仿佛生活在夏天一样，刚进门之后就披上大衣穿上棉裤，突然有人进来，立马又是夏装。

如4（生活方式对比）：几个学生在宿舍，拿上一瓶红酒，放上一个高脚杯，旁边一人拿着醒酒器，再来一个披萨，刀叉齐备。一个低级的场合，用一种高级的生活方式，形成鲜明的对比。

<http://v.douyin.com/LecEyL/>

# 内容创作高级篇

如5（人物年龄对比）：一个几岁小女孩严肃中带着哭泣说：这辈子我再不相信爱情，以后我见一个爱一个，我的爱情你不配拥有；一个小男孩，走着大哥的步伐，指着路边商铺说，这都是我的地盘，以后你们都归我保护；一个老头或老太玩着王者荣耀，一边又喊着去蹦迪。

如6（人物角色对比）：工地一板砖农民工，朋友叫他出去玩，自己说没时间需要搬砖。但当朋友说有好看妹子的时候，镜头一转，农民工变钻石王老五。

此处大家可以举一反三，其他方面也是一样，只要高低落差大，就会产生明显的对比效果。

# 内容创作高级篇

**秘诀二：**减少剧情铺垫快速进入高潮。

社会节奏不断加快，人的大脑追求刺激的频率从八九十年代看金庸古龙小说的1小时兴奋一次，到零几年玩对抗类游戏的半小时一次，到王者荣耀等游戏的几分钟一次，再到现在短视频时代的十几秒一次，我们的大脑在不断的寻求更快强度更高的刺激。短视频就如同快餐一般，前期铺垫过长，大家会直接划向下一个视频，反正下一个视频可能直接就刺激到我了，我不必浪费那么多时间。所以，能加快故事进度就加快，实在不行的话，视频标题上一定要写上“请一定要看到最后”。

# 内容创作高级篇

## 秘诀三：数学概率的应用。

我们生活中存在着无数的数学规律，弄明白一种数学规律我们就能获得不小的成就。在抖音中也是如此。数学概率的创作方式主要针对抖音推荐机制入手。抖音推荐要想上热门，那么点赞概率不得低于3%（ $1/33$ ），也就是说只要采用某一种数学方式，让视频点赞概率高过 $1/33$ ，就能上热门了。（这里有个问题，作品上热门前会有人工审核，所以要把视频稍微包装一下，不能看起来太low）从这个角度思考，我们只要从进制入手，只要是低于33的，都可以作为创作题材。如：12星座、12属相、N张扑克牌、5部电影等等。实操：拿7张扑克，神秘的让观众选一张，然后严肃的随便抽一张说，这张就是你选的。被猜中的观众一般都会点赞（约 $1/7$ ），即使排除一部分，点赞概率也非常之高。下面给出几个案例，猜蔬菜的视频很容易理解，身边常见的蔬菜就那么几种，猜中概率非常高。视频一：<http://v.douyin.com/LeTCBu/>  
视频二：<http://v.douyin.com/LdJadt/>

# 内容创作高级篇

## 秘诀四：抄袭（重要）

不断寻找同类账户，抄袭其点赞数10W以上30W以下的作品，除非内容有明显不足，否则都建议直接**照搬内容**。

背后原理：该类视频已经过市场检验，内容确为广大观众所接受。但由于抖音的推荐机制，即使播放量上千万，任然只有很少一部分人看过该视频。且该作品受众与你的作品受众并非一样，有很大一部分并未重合。所以抄袭一般都会火，有时甚至会超越原视频。

## 2、演员高级应用

角色**外貌特征**要与抖音平台上其他达人有**明显区别**，此举可以让观众快速记住角色，爆火速度增粉速度也更快。此方面可用**化妆**或带**面具**或夸张的**发型**或独特的**服饰**等。

但剧情方面必须要做大众皆有的情感或动作，这样做是为了**引起大众情感共鸣**，只有引起情感的共振才能促使观众做出点赞或评论等动作。如毛毛姐、陆超、独角show、黑脸V、面筋哥等达人，在形象上都具有独一无二的特征。

## 3、场地高级应用

(1) **场地借势**。拍摄场地尽量选择在知名度高、人群聚集量大的地方。即使是在办公楼里拍，也要尽量拍整栋楼大部分人知道的地方，因为作品发布之后，抖音先按地理位置推荐给周边的人看。来过这些地方或者知道这些地方的人，看到视频的时候会有一种熟悉感，会提高点赞评论的概率。

(2) **场地留槽点**。场地可以选择有建筑缺陷或摆设缺陷的地方，以便提高作品的评论量。如马路上一个刷了路漆但没有扭正的井盖，强迫症患者看了之后会有不舒适感，会迫使留评论。再如背景一个没关紧还在流水的水龙头

## 4、时间高级应用

**拼搏的时间。**

如果有可能的话，剧情可以设计的长一点，时间跨度大一点，白天晚上各取一次景，做出一个拼搏的作品。让观众可以看到拍摄的不易，**看到背后的付出**。

再举几个时间场景，雨天拍摄主角在雨中奔跑或淋雨，夜晚拍摄鲜花的盛开或蝉蜕，深夜12点公交车上、凌晨1点下班回家的路上，凌晨5点半最早一班地铁上。这些时间点的选择要么让观众看出背后的努力，要么引起观众的同情。这些都可以大大提高点赞的概率。

示例视频：<http://v.douyin.com/LdJJA4/>



## 5、演技高级应用

**演，要走极端，切忌中庸。**

心理学中有一个名词叫**启动**，当一种行为达到某个情绪阈值，启动了人的某种心理情绪时，人便进入该情绪状态。

若演员演技不好，一旦启动观众的心理警戒（看演员非看生活的心理状态），让观众看出是在演，而又没有演出应有的角色时，观众的体验度就会大幅下降。因此要么**远远超过观众心理阈值**，要么**根本没有达到启动阈值**。即**要么完全脱离生活**，生活中几乎不可能出现的情况。**要么就是生活**，完全看不出来在演。

第一种演技有迹可循，就是以夸张的动作、夸张的表情、夸张的情绪来演，很多时候可以达到预期目标。此处举几个例子：触电哥，笑的时候完全如同触电一般，演技非常夸张；黑旗V革先生无声的演绎，脱节于生活的演技。示例视频：<http://v.douyin.com/LevK44/>

至于第二种，要求较高，演技较难达到，需要不断的去摸索，去实践、感悟才能达到无招胜有招的境界。

## 6、设备高级应用

录音话筒、绿幕、补光灯、吸光布、反光板。手机像素建议为苹果6P以上，有条件的使用单反相机；三脚架在人力不足时可充当拍摄者，也可**稳定镜头**；录音话筒可接收更好的音质；绿幕做特效时需要，不做特效可不用

## 7、镜头高级应用

同样也少不了运镜的基础知识：推、拉、摇、移、甩、跟、升、降。拍摄中要构图合理，手法流畅。必要的时候多用特写，增加作品的大片感。关于摄影技巧大家可以多去网上学习。

## 8、光线高级应用

多用光线设备，让拍出的作品更鲜明生动。后期制作虽然可以调光，但若拍摄素材不够好，严重增加后期工作量。

## 9、配乐高级应用

视频传递信息有**两个要素**，**图像和声音**，分别对应了人类的**视觉和听觉**。

所以对于颜色的调整和背景音乐的使用占用视频后期制作的最大两部分时间。然而在后期制作视频时大家往往将重心放在了图像上，而忽略了配音上。举一个电影实例，《倩女幽魂3》最后战黑山老妖那一段，有兴趣的可以再重新回顾一下。这一段将配音发挥到了极致，完美渲染了高潮时刻。因此大家一定要重视配音，**多用音效和背景音乐**，提高视频观赏度。

网站（站长素材-音效、包图网-背景音乐）

## 10、标题高级应用

1、学会抓视频爆点，用关键词“划重点”“敲黑板”，取标题时用能够抓抓视频“最劲爆点”的词语，同样的视频，100%的内容在标题上进行200%的展现就是成功。

2、巧用**疑问句**，短视频标题的惯用句式包括陈述句、感叹句和疑问句，每种句式各有特色。其中陈述句表达完整性最强，应用也最为普遍，但呈现相对不容易出彩；感叹句有利于表达态度与观点，但使用要避免流于形式。疑问句往往能够激起用户强烈的好奇心，引导效果一般比感叹句式更好；且**疑问句**能促进受众的表达情绪，**促使评论行为的产生**。



# 5

## 运营技巧篇

## 一、理论部分

抖音根据四个纬度评判一个账号的推荐权重，分别是：垂直度、活跃度、健康度、互动度。

**1、垂直度：**视频的内容和你想要吸引的粉丝属性一致就叫垂直。抖音是一个推荐机制的平台，如果你今天发了一个宠物类别的，推荐了之后大家给你点赞评论了，系统就会认为喜欢你内容的用户全部都是宠物爱好者，之后就会把你的内容推送给更多的宠物爱好者，可是你在第二天舞蹈类别的作品，可能这个点赞评论就会很惨了。平台是希望把对的内容发送给对的人，这样长久下来，才会有越来越多的人喜欢这个平台，但是每次把流量给到你，都没有产生很好的效果，长久之后平台就会判定给予你的流量是一种浪费，结果就是减少流量推送，直至没有流量。

**2、活跃度：** 抖音这个平台牛不牛的其中一个判定指标就是日活跃用户，也就是说一天之内有多少人持续稳定的使用抖音。所以保持稳定优质的内容输出，以帮助抖音把日活跃用户这个指标稳步提升，平台才会给予你更多的流量让你上热门。

**3、健康度：** 抖音希望用户长时间能停留在自己的平台上，健康度就是用户对内容对满意程度。它可以理解为用户对你的作品的吸引程度，体现方式就是观看你的作品的时间，越完整越好。秒换和从头看到尾对平台的贡献是不一样的，平台更喜欢后者。

**4、互动度：** 多和给你留言的粉丝进行互动，互动度自然也就上来了。粉丝喜欢你爱你，花时间给你留言，你的每一次回复既是把一个陌生的粉丝变成强关系的朋友，也是给你进行多一次的曝光机会。所以在你的精力允许的情况下，一定要多跟粉丝互动。

## 二、实操部分

### 1、提升垂直度

#### 1.1、账号标签的养成

举例，要做街坊类型的抖音号(在养号期间也可以这么做)。

- a. 去同行视频，找评论里面喜欢街坊的人，然后私信它们让他们来点赞或关注。
- b. 同类型的号，转发你的作品过去，带动同类型的人来关注点赞你的作品。

这样做的目的是让你内容快速建立你所定位的标签，获得更多同行及公域流量大部分喜欢街坊内容的人。

(用其他账户关注自己的号，关注的时候下方会推荐出 可能感兴趣的人 这个就是当前你账号的所属相似类型。)



## 1.2、内容标签的养成

抖音会根据你**前五个作品的标签**，给你的账号打上相应的标签。两者的标签匹配度高，垂直度也就高。

内容：不能乱发视频，如果今天发健身的、明天发风景的、后天发搞笑的，这样做是不行的，应根据自己的定位发，不要轻易改变。

画面：画面风格尽量一致，包括字幕大小、颜色等，做到**封面整洁统一**。

## 1.3、头像、昵称

你的头像和昵称应该符合定位领域，这样在你去给大 v 评论的时候就会有一部分人点开查看你的主页和作品，吸引过来的粉丝都是带着该领域标签。

注意：你的前5个视频的非常重要，一定要和你的定位密切相关，想要做好垂直就不能乱发。

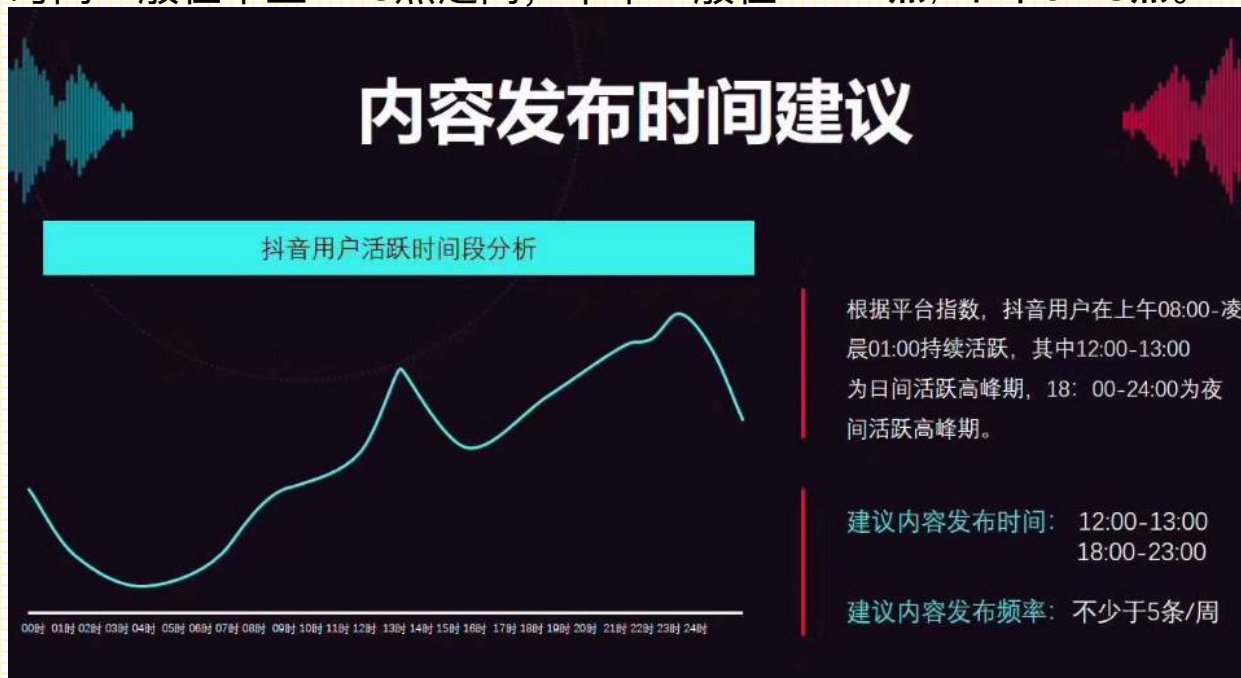
# 运营技巧

## 2、提升活跃度

活跃度反映的是帐号发表内容的勤奋程度。

提高方式：

- 保持稳定的更新频率，不要太密集也不要相隔时间太长，一个视频发布后到第二个视频的发布最少要相隔6小时，最多不要超过1周。注意：**6个小时内不要发布第二条视频。**
- 作品发布时间一般在早上4~5点之间，中午一般在12~1点，下午6~8点。



## 3、提升健康度

健康情况可以简单的理解为作品的可播放性以及作品的可被推荐性。完播率越高，健康度越高，推荐也就越高。

提升方式：

- a.画质画面：视频不能模糊，模糊视频是没人愿意看的；**采用竖屏拍摄**，竖屏给到用户的观赏体验比横屏好，用户更乐意看竖屏的视频，并且竖屏的推荐率比横屏高出40%。
- b.内容：有很好的创作能力可以自己创作；没啥好创意的就去看同类型的大v他们的视频，挑点赞高的，在结合自身的特性把视频拍出来也行。
- c.标题：往抖音大方向走，比如正能量之类（爱国、公益、爱心）、有意义的方向靠。
- d.关于搬运：如果你是想做一个长期运营的号，就不能做搬运这种操作，抖音是通过抽帧查重的，很严格，并且还会秋后算账，现在没问题不代表以后就没问题；但如果你是想短期引流变现的，可以尝试一下，把搬运过来的视频通过编辑软件调色、剪辑等等方法在前期是可以获得一部分流量，但是一般只要火了就会封掉。

## 4、提升互动度

互动度反映的是粉丝的互动程度。

提升方式：

a. 作品：你点作品想要获得更多的点赞评论，除了高质量外，还有以下几点中的一点或几点。

故意留槽点，让看了你作品的人产生不吐不快；

结尾留下疑问，引导观看用户进行讨论；

故意制造场外神镜头等等。

b. 标题：视频描述+引导评论+转发对话题（尽量使用疑问号，增加互动参与感）。

C. 评论：作品刚发的时候，找几个**小号进行神评论**，毕竟由评论带火的视频不在少数；

多回复评论，粉丝给我们评论后，可以互动回答，同样使用疑问句引导对方再次评论，以增加互动度。



6

杂篇

## 一、关于刷粉赞

### 1、刷赞的坏处

在没有粉丝的时候，每个新作品上传成功后，抖音都会把这个作品放入一个200-500人的流量池子里面。看这里面人的反馈，如果点赞评论转发高就接着推。

这里面就有一个概念了，叫做**内部流量池**，即抖音给的那一波人的。给一个作品刷赞，是机器刷的，属于外部流量池，不在抖音的内部流量池里，所以不在考核标准里面。无论刷多少，都是皇帝的新装，没有一点真人点赞，全都是机器流量。

刷赞除了没有真流量，只能给刷赞的人送钱之外，还有一个问题：每个作品除了赞评转三个维度之外，还有一个叫做**完播率**的指标。刷赞的，播放量、赞很高，但是完播率非常低，系统内部会标记为刷。刷粉赞代理商往往会以“假如有人使坏，给其他网红刷赞，别的网红岂不是会被降权封号了？”这样的借口来说明刷粉赞对于账号无坏处。但事实是，对于粉丝量巨大的网红来说，你给她刷1k赞，1W赞，对于播放量动辄几千万，点赞量动不动几十万来讲，**占比**极低。若是你想给人家刷几万赞，这种做法来说一是成本高，平常人没什么仇怨太不值。二是就算是真有这样做的，网红背后都有团队，团队可以向抖音官方申请，就会解除刷赞标记。

## 2、刷粉的坏处

抖音定位：短视频。据数据统计，13s-17s的视频更受用户的喜欢，相比20s以上的视频，完播率提高了96.3%，转发和评论率分别提升了3.03倍和5.45倍。这也就是很多大号明明能发长视频，却总是把内容控制在15s以内。短视频里有一句话：保证每一帧都是精品。所以，前期在没有弄明白短视频该怎么做的时候，**贸然开通长视频权限只能距离拍出好作品越来越远**，得不偿失。

## 3、有粉后的推荐规则

当一个账号有了基础的粉丝量后，抖音的一级流量池是先推给粉丝，而不是之前的随机放入一个流量池。当刷了1000的量之后，你的新作品先要推给刷的机器粉，这些粉没有任何的反馈。包括观看、点赞、评论、转发等所有数据都没有。所以系统会初步判定为视频不受粉丝喜欢，作品质量低。当推给自然人的时候，基础推荐值就低很多很多了。

## 二、抖音白名单

抖音内部存在白名单这一说法。如果某个视频或某个话题被抖音加白，就如同开启了绿色通道，流量会疯狂上涨。曾经的IG夺冠，就是王校长拿钱开路，在抖音上开起的白名单，3天的时间里，只要是IG的视频，统统推火，其他视频都给IG让路。王校长吃热狗的视频，也是运营团队故意炒作。

## 三、上热门点赞概率

点赞率如果达到1%就有希望推第2波。

如果达到2%代表作品还可以，推荐量能达到3W-5W。

达到3%就有可能上热门了，这是介于热门与非热门之间，看评论、转发、完播率、复播率几个值综合考量上不上热门。

当达到4%的时候，基本可以搬上小板凳等着上热门了。部分大热门的视频点赞概率能超过10%，即平均不到10个人就有一个人点赞。



## 四、工具网站

无水印下载视频网站：<https://douyin.iiilab.com>

账号诊断网站：抖大大数据<https://www.doudada.com/rank/celebrity/total>

账号诊断网站：TBD数据<https://toobigdata.com/douyin/risk>

星图：<https://star.toutiao.com/login>

## 五、同步上传短视频平台

I、快手：快手系，用户定位二三四五线城市，视频逼格低，无补贴，**带货能力强**

II、火山：头条系，用户定位二三四五线城市，视频逼格低，有补贴，带货能力弱

III、全民小视频：百度系，用户定位二三四五线城市，视频逼格低，有补贴

IV、微视：腾讯系，用户定位一二线城市，视频逼格高，与mcn签约有补贴，但**坑多，慎入**。

V、美拍：美拍系，用户定位一二线城市，视频逼格高，无补贴



感谢您的观赏